

2 0 1 9

## 와이즈먼코리아 추천 **특강** 시리즈

주제를 클릭하시면 상세 커리큘럼으로 이동합니다


1. 4차 산업혁명 시대와 변화 혁신의 방향
2. 가슴을 뛰게 하는 가치관 경영(미션, 비전, 핵심가치)
3. 소통 (갈등해결과 협업의 극대화)
4. 주 52시간 생산성! 이렇게 정복하라
5. 소비자의 뇌 (저자 직강)
6. 전략적 커뮤니케이션

# 4차 산업혁명 시대와 변화 혁신의 방향

⊙ 교육 목표 : 4차 산업혁명을 명확히 이해하고, 변화와 혁신에 대한 완벽한 공감대를 형성


구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명에서 일어나는 변화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 티핑 포인트</li> <li>- 4차 산업혁명이 가져오는 변화</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명이 가져오는 메가트렌드                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사물, 사람, 운송수단, 도시와의 ICT융합</li> <li>- 의사결정 방법의 변화</li> </ul> </li> </ul>
Part. 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명이 주는 영향과 대응방안                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인에게는 어떠한 영향을 미치는가?</li> <li>- 기업의 대응 및 해외 선진기업의 혁신사례</li> </ul> </li> </ul>

# 가슴을 뛰게 하는 가치관 경영(미션, 비전, 핵심가치)


**교육 목표 :** 가치관 경영을 시작하는 가장 중요한 첫 단추, 전사 공감대 형성을 위한 가슴을 뛰게 하는 가치관(미션, 비전, 핵심가치)의 구성요소와 활용방법 및 사례 이해


구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가치관이 성과에 어떻게 영향을 미치는가?                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미션 : 우리는 왜 존재하는가?</li> <li>- 비전 : 무엇이 될 것인가?</li> <li>- 핵심가치 : 어떤 방식으로 일하고, 결정 할 것인가?</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좋은 조직문화를 만드는 구체적인 방법                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 핵심가치로 행동규범을 구체화</li> <li>2) 핵심가치에 맞는 인재 찾기</li> <li>3) 핵심가치로 평가하라</li> <li>4) 핵심가치를 보상과 연계하라</li> </ol> </li> </ul>

# 소통 (갈등해결과 협업의 극대화)

 교육 목표 : 조직 내의 소통 현황을 제대로 알고 상황에 맞는 소통 방안을 활용

구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 왜 소통인가?               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통은 최근의 화두/ 원활한 소통이 미치는 영향력</li> </ul> </li> <li>• 갈등의 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적절한 갈등의 긍정적 영향/ 갈등 관리 필요성</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 충돌로 발생하는 갈등의 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성향 충돌 극복과 커뮤니케이션</li> <li>- 이익 충돌 극복과 커뮤니케이션</li> <li>- 세대 충돌 극복과 커뮤니케이션</li> </ul> </li> </ul>
Part. 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리더의 긍정적 소통 스킬 Up               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정적 말하기 듣기의 중요성과 핵심 팁 / 미니 실습</li> </ul> </li> </ul>

# 주 52시간 생산성! 이렇게 정복하라

 교육 목표 : 뇌과학에 기반한 시간관리와 몰입의 주 52시간 일하는 방식 습득

구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뇌가 일하는 방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결정을 내리는 전전두피질과 뇌가 일하는 법</li> <li>- 뇌에 들어온 정보들끼리의 경쟁원칙</li> <li>- 인간은 멀티테스킹을 못한다</li> <li>- 뇌를 괴롭히는 휘방꾼들</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뇌과학에 기반한 일하는 방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간관리는 미루려는 습관관리</li> <li>- 습관을 관리하는 법</li> <li>- 출력 이미지로 거꾸로 일하라</li> <li>- 일의 우선순위를 결정하라</li> </ul> </li> </ul>

# 소비자의 뇌 (저자 직강)


**교육 목표 : 소비자를 이해하기 위한 뇌과학 기반 소비심리의 완벽한 이해**



구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뇌과학이 밝혀낸 소비자의 뇌               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 뇌는 아직도 원시적인 '뇌구조'를 가지고 있다</li> <li>- 여자의 뇌, 엄마의 뇌, 남자의 뇌</li> <li>- 의식적으로 인지하는 40가지 정보의 벽을 뚫어라</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뇌과학에 의한 세일즈 프로세스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뇌의 욕망을 이끌어내는 뉴로 마케팅</li> <li>- 소비자 의사결정 여정 (Consumer Decision Journey)</li> </ul> </li> </ul>

# 전략적 커뮤니케이션

 교육 목표 : 상대방의 의도를 파악하여 자신이 원하는 결과를 얻어내는 전략적 커뮤니케이션의 비법 습득

구분	강의 내용
Part. 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협상의 심리학               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협상의 정의와 협상의 심리학</li> <li>- 협상의 프로세스</li> <li>- 개인별 협상스타일 진단</li> </ul> </li> </ul>
Part. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협상의 커뮤니케이션               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경청과 질문의 기술</li> <li>- 협상에서 사용되는 커뮤니케이션 스킬</li> </ul> </li> </ul>
Part. 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협상력의 4원천               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협상력이 발생하는 4가지 힘의 원리</li> </ul> </li> </ul>

# 교육 문의

 Email : wise@wisemankorea.co.kr

 Tel : 02 - 322 - 9966

\* 참고 : 교육 문의 시 아래의 내용을 기입해주시면 신속하게 답변 드릴 수 있습니다.

회사명	
성함	
부서 / 직급	
전화	
이메일	
문의과정	
교육목적	
교육시간	
교육대상 및 인원	